

DAFTAR PUSTAKA

- Anung Pramudyo, "Jurnal Pegaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening", 2012
- Dita Amanah, "Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan", *Jurnal Keuangan Bisnis*, Vol. 3 No. 3, November 2011
- Ridwan, dan Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis*, Alfabeta, Bandung, 2011
- Dwi Sapitri, Dkk, "Pengaruh Celebrity Endorser Dian Sastrowardoyo Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo L'oreal", 2010
- Fuad Asshiddieqi, dan Mudiantono, "Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang), *Diponegoro of Management*, vol. 1 No. 1, 2012
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, edisi kedua*, Yogyakarta: Andi, 2002
- Hasyim dan Rina Anindita. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : UIEU-University Press 2009
- Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto, "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No. 2, 2013
- Ikanita Novirian Sulistyari, dan Yoestini, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Management*", Vol.1 No. 1, 2012
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang:Universitas Diponegoro, 2007
- Jonathan Sarwono, *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran, edisi kedua belas, Jilid 1*, Alih Bahasa : Bob Sabran, M.M., Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama, 2008
- Praba Sulistyawati, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer," 2010

Rizky Amalina Bachriansyah, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”, 2011Rosvita Dua Lembang, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*”, 2010

Sandhy Nur Pramono, dan Andy Kridasusilaada, “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus di Kelurahan Gajahmungkur Semarang)*”, *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 1 No.4, 2012

Suhar, Muh. Syarif, dan Nirma Kurriwati, “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Penyedap Rasa Masako (Studi Pada Ibu-ibu Kecamatan Robatal Sampang)*, *Journal of Economics*, 2010

<http://www.hargalaptop.net>. Diakses tanggal 15 Mei 2014

http://cdn.pcp.com/files.imagecache/article_max_width/news/2013-07-14/IDC%20PC%20Tracker%20Lenovo%20Number%20One.jpg. Diakses tanggal 28 Mei 2014